

SEMINARIO TEÓRICO - PRÁCTICO

# Liderazgo y Comunicación Efectiva

Conozca los pasos para desarrollar  
el poder de la **Persuasión**  
y el **Convencimiento**



Imparte el Capacitador Internacional:  
Dr. Alfonso Tessada y Alvarado



**LIDERAZGO**  
INTERNACIONAL, A.C.

INFORMES E  
INSCRIPCIONES:  
liderazgo@hotmail.com  
3122.1633  
3122.4654



**1. La importancia del Liderazgo en cualquier actividad**

- Por qué desea sobresalir como líder
- Determine sus necesidades como líder
- Los líderes ¿nacen o se hacen?
- Estilo y tipos de líderes.
- El por qué conviene ser líder.

**2. Cómo dominar y controlar el temor de hablar ante un público pequeño o grande**

- El público no nos derrota.
- Cómo lograr que la emoción y la energía nerviosa colaboren con usted.
- Qué hacer para controlar el miedo.
- Los sistemas y técnicas para salir vencedor.
- No permita que el miedo le quite una gran oportunidad de sobresalir.

**3. Hablar en público ya no es un lujo... es una necesidad**

- Cómo sobresalir en los negocios y en el plano profesional a través de la palabra hablada.
- Pero, ¿qué decir?
- Analice con anticipación a su público.
- Analice lo que va decir.
- Cómo organizar lo que va decir.

**4. Cómo prepararse y preparar lo que quiere decir**

- Como te ven, te escucharán.
- Cómo caminar y conducirse hacia y en el estrado.
- El cuerpo, la mirada, sus gestos y ademanes apoyarán lo que usted quiere pronunciar.
- Cómo captar y mantener la atención de su auditorio.

**5. Cómo pronunciar lo que quiere comunicar y expresarlo con efectividad**

- La voz, don divino del hombre.
- Cómo manejar y mejorar la voz.
- Velocidad, entonación, pausas y modulación al hacer la exposición.
- Uso correcto del micrófono.
- Usted será admirado desde que inicia y concluye su alocución.

**6. El Orador y su entorno.**

- Qué hacer mucho antes de efectuar su exposición.
- Distintos tipos de escenarios.
- La preparación del escenario para asegurar su éxito.
- Protéjase de los factores que pueden echar a perder su exposición.
- La palestra y usted, donde convergen todas las miradas.
- El público debe estar cómodo para escuchar mejor.
- Cuánto tiempo se recomienda hablar.
- Cómo hablar ante las cámaras de televisión.

**7. Hablar puede ser fácil, pero agradar e interesar debe ser su objetivo.**

- Cómo prepararse antes de su participación.
- La práctica hace al maestro.
- Qué utilizar y hacer para practicar.
- Qué no hacer durante su alocución.
- Permita que su auditorio descanse mientras usted habla.
- Hablar puede ser fácil, pero agradar e interesar debe ser su objetivo.

**8. La práctica hace al maestro.**

- Fuentes de información para elaborar un discurso.
- Lleve consigo siempre un discurso preparado.
- Aproveche cualquier oportunidad.
- Esté preparado para un asalto verbal.
- Cómo hablar con notas y sin ellas.
- La expresión de un discurso manuscrito.
- Cómo utilizar el buen humor en un discurso o conferencia.

**OBJETIVO DEL CURSO:**

Usted podrá adquirir confianza y seguridad con las técnicas y sistemas más avanzados que le ayudarán a desarrollar una efectiva comunicación, poder de persuasión y convencimiento ante diferentes públicos controlando el temor a hablar en público. También conocerá los beneficios que implica convertirse en un Líder.

**CURRICULUM VITAE**

**Dr. Alfonso Tessada y Alvarado**

**PRESIDENTE FUNDADOR LIDERAZGO INTERNACIONAL A.C.**

Lleva 30 años dedicados a capacitar en ventas, mercadotecnia y comunicación efectiva a destacados Empresarios, Ejecutivos, Gerentes, Supervisores y vendedores a nivel nacional e internacional.

Motivador de 3 equipos de fútbol de primera división.

Ha impartido más de 6,000 conferencias, seminarios y discursos en la República Mexicana y en el extranjero, entre ellos, U. S. A., Panamá, Venezuela, Costa Rica, Chile, Cuba, España, Italia, El Salvador, Nicaragua, Uruguay, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú.

El 8 de octubre de 1997 fundó la organización Liderazgo Internacional, A. C.

En 2009 presentó su libro "VENDER O MORIR... EL RETO DE LOS TRIUNFADORES".

De 2009 al 2014 ha recibido 5 Doctorados Honoris Causa.